

Repräsentativbefragung

Umfrage zum Thema

„Energieeffizienz beim Autofahren“.

12. April 2011

TNS Emnid hat im Rahmen der dena-Effizienzkampagne „ich & mein auto“ eine Repräsentativbefragung zum Thema Energieeffizienz beim Autofahren durchgeführt.

Auftraggeber



Durchführung



Stichprobe

- 1.001 Personen,
 - denen ein Pkw zur Verfügung steht und
 - den diese auch hauptsächlich nutzen

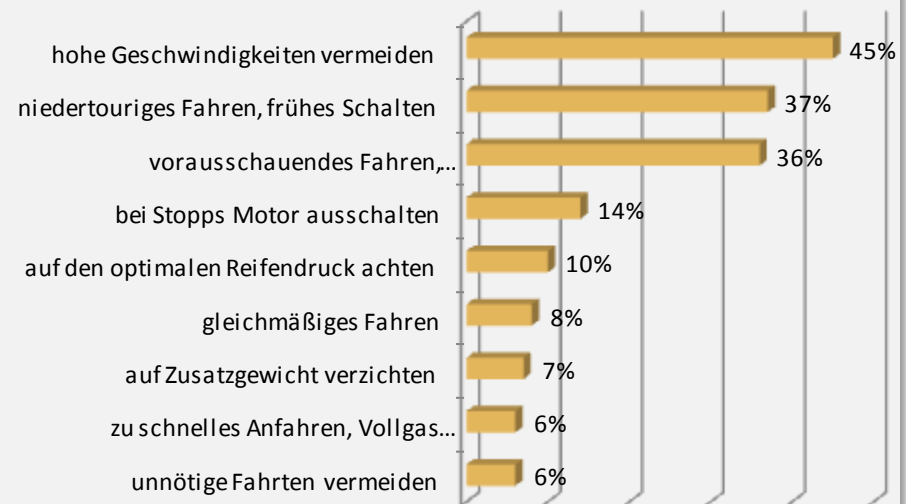
Methode

- Telefonische Befragung (CATI Mehrthemen-Umfrage)
- repräsentativ für die deutsche Bevölkerung
- Erhebung vom 6. bis 8. Dezember 2010

Leichtlaufreifen und Leichtlauföle sind als spritsparende Maßnahmen kaum bekannt.

- Pkw-Fahrer nennen am häufigsten die Vermeidung hoher Geschwindigkeiten (45%), niedertouriges (37%) und vorausschauendes Fahren (37%) als kraftstoffsparende Maßnahme.
- Bis zu 10% Kraftstoffeinsparung sind mit einer angepassten Fahrweise möglich.
- Die Möglichkeit Leichtlaufreifen (1%) oder Leichtlauföle (0%) zu verwenden, um Sprit zu sparen, wird kaum oder gar nicht genannt.
- Dabei lässt sich mit der Verwendung dieser Effizienzprodukte über ein Jahr jeweils bis zu 4% Kraftstoff einsparen.

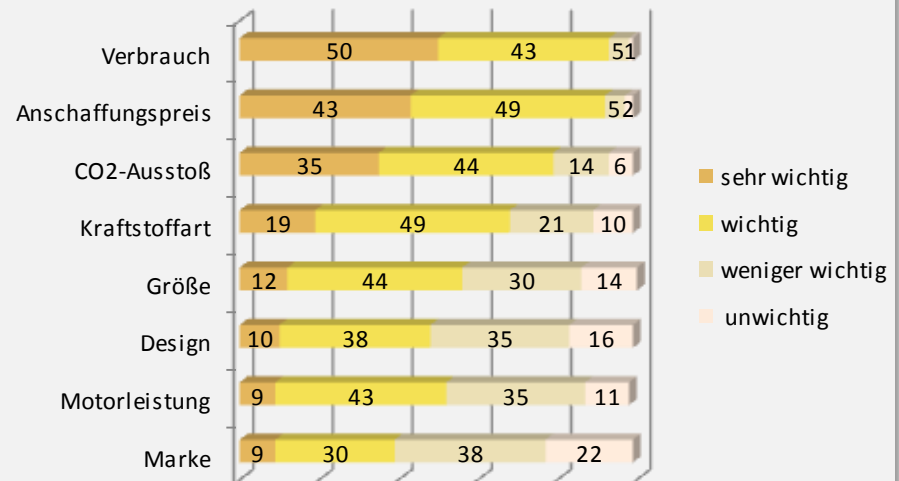
Mit welchen Maßnahmen und Verhaltensweisen können Sie bei gleicher Fahrstrecke und gleichem Auto den Spritverbrauch maßgeblich senken? Welche fallen Ihnen dazu spontan ein?



Verbrauch, Preis und CO₂-Emissionswert sind die wichtigsten Entscheidungskriterien beim Autokauf.

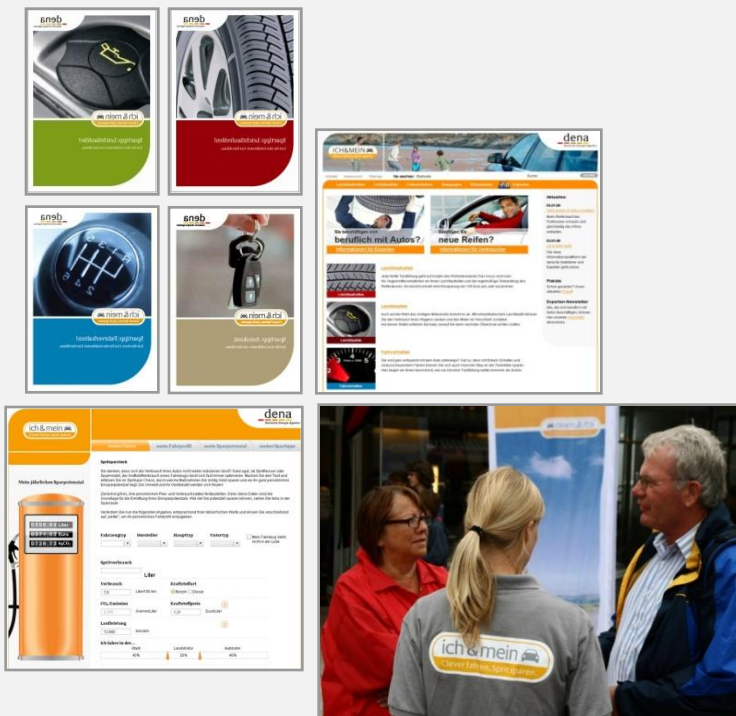
- Der Kraftstoffverbrauch ist für jeden zweiten Autofahrer ein sehr wichtiges und für 43% ein wichtiges Kriterium beim Fahrzeugkauf.
- Erst an zweiter Stelle folgt der Anschaffungspreis als sehr wichtiges Kaufkriterium (43%).
- Auf Platz drei folgen die CO₂-Emissionen (35%) als wichtigster Faktor beim Autokauf.
- Marke (10%), Design (9%) und Motorleistung (9%) rangieren hinten auf der Bedeutungsskala.

Welche der folgenden Faktoren sind für Sie beim Kauf eines Pkw sehr wichtig – wichtig – weniger wichtig oder unwichtig?



„ich & mein auto“ deckt den bei Autofahrern bestehenden Bedarf nach Informationen zur energieeffizienten Pkw-Nutzung.

Kampagne



Exemplarische Themen und Potenziale

	Spritverbrauch	Spritkosten	CO ₂ -Emissionen
Mittelklassewagen Benzin, 7,5l/100km, 15.000 km p.a.	1.125 l	1.600 €	2.655 kg
Leichtlaufreifen + optimaler Reifendruck	-6%	- 96 €	- 159 kg
Leichtlauföle	- 4%	- 64 €	- 106 kg
Effizientes Fahrverhalten	- 10%	- 160 €	- 266 kg
Gesamtpotenzial (nicht additiv)	- 19%	- 304 €	- 504 kg

Partner

gefördert durch



Beirat



Für Fragen zum Spritsparen und zur Kampagne steht die dena jederzeit zur Verfügung.

Porträt

Die Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena) ist das Kompetenzzentrum für Energieeffizienz und erneuerbare Energien. Im Mittelpunkt ihrer Arbeit steht die Entwicklung zukunftsfähiger Energiesysteme, die Energie optimal nutzen und erneuerbare Energien integrieren. Das Leitbild der dena ist es, Wirtschaftswachstum zu schaffen und Wohlstand zu sichern – mit immer geringerem Energieeinsatz.

Die dena entwickelt Märkte für Energieeffizienz und erneuerbare Energien und kooperiert dafür mit Akteuren aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie engagiert sich in den Verbrauchssektoren Gebäude, Strom und Mobilität genauso wie in Fragen der Energieerzeugung, Vernetzung und Speicherung. Sie stößt vorbildliche Projekte an, zeichnet Vorreiter aus, berät Politiker, Hersteller und Dienstleister, qualifiziert Multiplikatoren, informiert Verbraucher, baut Netzwerke auf, bewertet Technologien, analysiert Auslandsmärkte und entwickelt Zukunftsszenarien.

Gesellschafter der dena sind die Bundesrepublik Deutschland, die KfW Bankengruppe, die Allianz SE, die Deutsche Bank AG sowie die DZ BANK AG.

Ansprechpartner

Stefan Haendschke
Stellv. Bereichsleiter Energieeffiziente Verkehrssysteme

Katharina Leinberger
Projektkoordinatorin „ich & mein auto“

Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)
Chausseestrasse 128a
10115 Berlin, Germany

Tel: +49 (0)30 72 61 65 – 670
Fax: +49 (0)30 72 61 65 – 699

haendschke@dena.de
leinberger@dena.de

www.dena.de
www.ichundmeinauto.info