

Repräsentativbefragung

Umfrage zum Thema „Autokauf“.

29. März 2010

forsa hat im Rahmen der dena-Effizienzkampagne „ich & mein auto“ eine Repräsentativbefragung zum Thema Autokauf durchgeführt.

Auftraggeber



Durchführung

forsa ■ Gesellschaft für
Sozialforschung und statistische Analysen mbH

Stichprobe

- 1.001 Personen ab 18 Jahren,
 - denen ein Pkw zur Verfügung steht und
 - den diese auch hauptsächlich nutzen

Methode

- computergestützte Telefoninterviews anhand eines strukturierten Fragebogens
- repräsentativ für die deutsche Bevölkerung
- Erhebung vom 16. bis 23. Dezember 2009

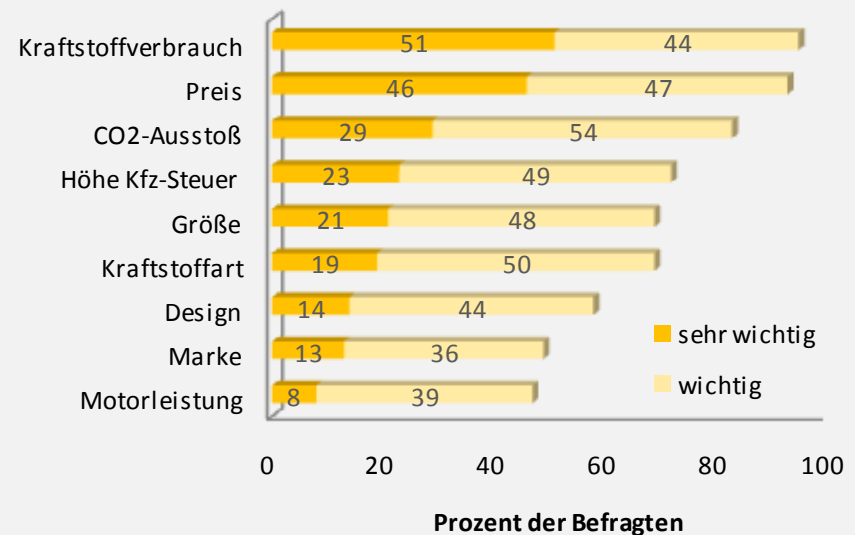
Zusammenfassung.

- forsa hat im Rahmen der dena-Effizienzkampagne „ich & mein auto“ eine Repräsentativbefragung zum Thema Autokauf durchgeführt.
- Autofahrer schreiben Effizienz-, Kosten- und Klimaaspekten die größte Relevanz beim Autokauf zu.
Für 95% ist der Kraftstoffverbrauch wichtig oder sehr wichtig, für 93% der Anschaffungspreis, für 83% die CO₂-Emissionen.
- Kleinere Fahrzeuge sind gefragt.
53% können sich einen Umstieg auf ein kleineres Fahrzeug vorstellen oder fahren bereits einen Kleinwagen.
- Beim Umstieg auf kleinere Pkw dominieren Kostengründe.
Für 59% der Umsteigewilligen sind Kostenaspekte entscheidend.
- Auch emotional sind klimafreundliche Modelle heute positiv besetzt.
42% der Befragten würde ein „Vorreiter in Sachen Klimaschutztechnologie“ am meisten Spaß machen.

Autofahrer schreiben Effizienz-, Kosten- und Klimaaspekten die größte Relevanz beim Autokauf zu.

- Für fast jeden Autofahrer (95%) stellt der Kraftstoffverbrauch ein sehr wichtiges oder wichtiges Kriterium beim Pkw-Kauf dar.
- Damit liegt der Kraftstoffverbrauch in der Bedeutung sogar noch vor dem Anschaffungspreis (93%).
- Bereits auf Platz drei befindet sich das Kriterium CO₂-Emissionen (83%).
- Design, Marke und Motorleistung rangieren hingegen ganz hinten auf der Bedeutungsskala. Die Motorleistung ist weniger als der Hälfte der Befragten sehr wichtig oder wichtig (47%).

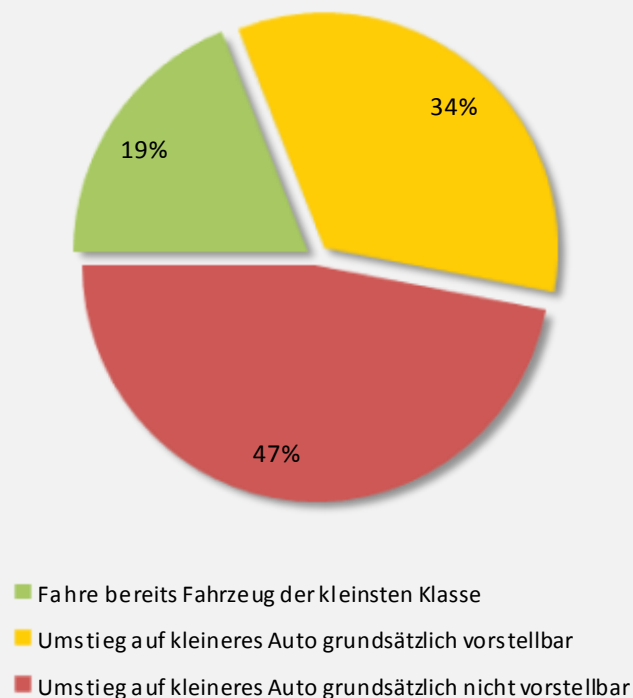
Bitte sagen Sie für jedes der folgenden Kriterien, wie wichtig es Ihnen beim Autokauf ist: sehr wichtig – wichtig – weniger wichtig – oder unwichtig?



Kleinere Fahrzeuge sind gefragt.

- 34% der Autofahrer können sich vorstellen, beim nächsten Autokauf auf ein kleineres Fahrzeug umzusteigen.
- Knapp ein Fünftel fährt nach eigenem Bekunden schon einen Pkw der kleinsten Klasse. (Das entspricht ungefähr den Segmentanteilen gemäß KBA: 4,8% Mini-Pkw, 19,8% Kleinwagen)
- Insgesamt steht damit über die Hälfte der Autofahrer einem kleinen oder kleineren Pkw positiv gegenüber.
- Für 47% kommt ein kleineres Fahrzeug hingegen grundsätzlich nicht in Frage.

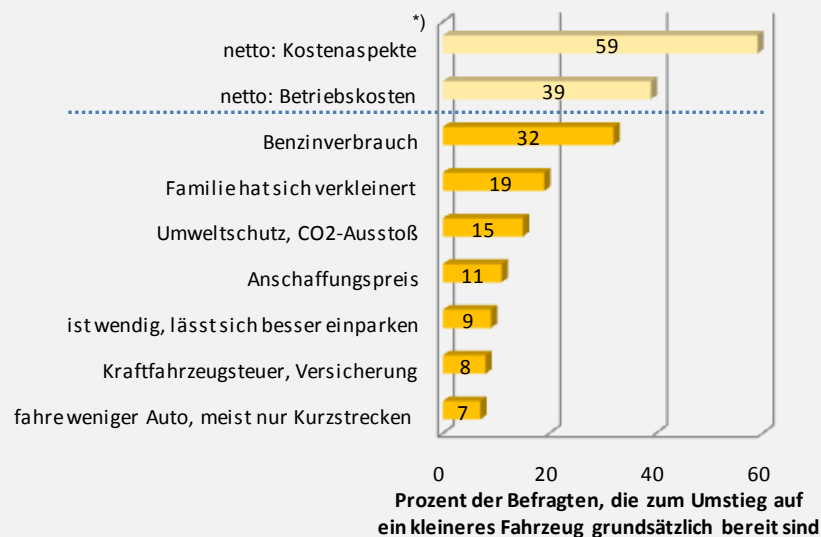
Können Sie sich vorstellen, beim nächsten Autokauf ein kleineres Auto als Ihr jetziges zu kaufen?



Beim Umstieg auf kleinere Pkw dominieren Kostengründe.

- Ausschlaggebend für den Umstieg auf ein kleineres Auto sind vor allem Kostenaspekte (59%).
- Dabei spielen Betriebskosten wie die Spritkosten eine größere Rolle als die Anschaffungskosten.
- 15% der Umsteigewilligen denken beim Umstieg auf ein kleineres Fahrzeug an den Klimaschutz bzw. den geringeren CO₂-Ausstoß.

Was wäre der ausschlaggebende Grund für Sie, auf ein kleineres Auto umzusteigen? (spontan)

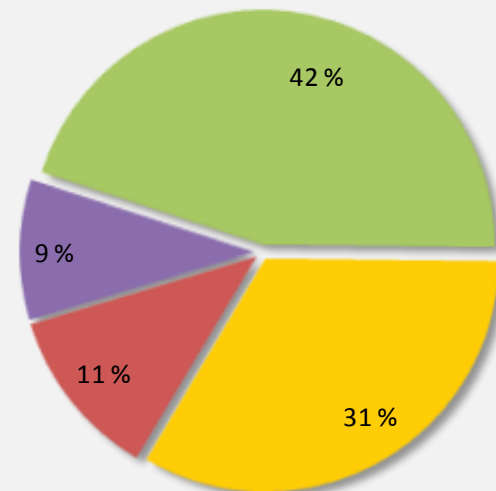


*) „Netto: Betriebskosten“ umfassen Betriebskosten, Benzinverbrauch, Kfz-Steuer und Versicherung und laufende Kosten allgemein. „Netto: Kostenaspekte“ umfassen darüber hinaus auch Anschaffungspreis und Kosten allgemein. Hierbei wurden die Befragten bei Mehrfachnennungen (z.B. Benzinverbrauch *und* Kfz-Steuer) nur einfach gezählt.

Auch emotional sind klimafreundliche Modelle heute positiv besetzt.

- Dem größten Anteil der Befragten (42%) würde ein „Vorreiter in Sachen Klimaschutztechnologie“ am meisten Spaß machen.
- An zweiter Stelle wurden kleine, wendige und spritzige Autos genannt (31%).
- Hochmotorisierte und große, repräsentative Autos würden nur 11% bzw. 9% der Befragten am meisten Spaß machen.

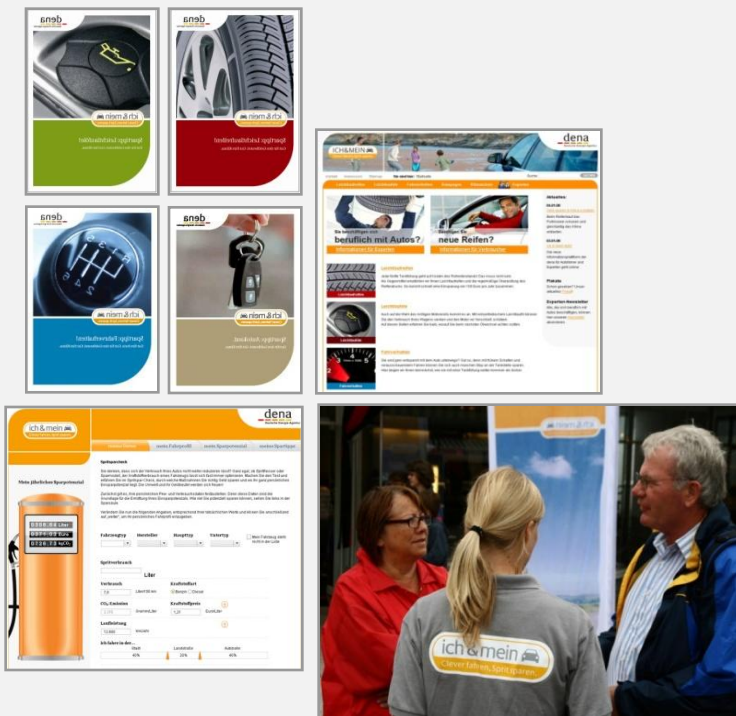
Welcher der vier Autotypen würde Ihnen am meisten Spaß machen?



- Vorreiter in Sachen Klimaschutztechnologie
- Kleines, wendiges, spritziges Auto
- Hochmotorisiertes Auto
- Großes repräsentatives Auto

„ich & mein auto“ deckt den bei Autofahrern bestehenden Bedarf nach Informationen zur energieeffizienten Pkw-Nutzung.

Kampagne



Exemplarische Themen und Potenziale

	Spritverbrauch	Spritkosten	CO ₂ -Emissionen
Mittelklassewagen Benzin, 7,5l/100km, 15.000 km p.a.	1.125 l	1.600 €	2.655 kg
Leichtlaufreifen + optimaler Reifendruck	-6%	- 96 €	- 159 kg
Leichtlauföle	- 4%	- 64 €	- 106 kg
Effizientes Fahrverhalten	- 10%	- 160 €	- 266 kg
Gesamtpotenzial (nicht additiv)	- 19%	- 304 €	- 504 kg

Partner

gefördert durch



Beirat



Für Fragen zum Spritsparen und zur Kampagne steht die dena jederzeit zur Verfügung.

Porträt

Die Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena) ist das Kompetenzzentrum für Energieeffizienz und erneuerbare Energien. Im Mittelpunkt ihrer Arbeit steht die Entwicklung zukunftsfähiger Energiesysteme, die Energie optimal nutzen und erneuerbare Energien integrieren. Das Leitbild der dena ist es, Wirtschaftswachstum zu schaffen und Wohlstand zu sichern – mit immer geringerem Energieeinsatz.

Die dena entwickelt Märkte für Energieeffizienz und erneuerbare Energien und kooperiert dafür mit Akteuren aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie engagiert sich in den Verbrauchssektoren Gebäude, Strom und Mobilität genauso wie in Fragen der Energieerzeugung, Vernetzung und Speicherung. Sie stößt vorbildliche Projekte an, zeichnet Vorreiter aus, berät Politiker, Hersteller und Dienstleister, qualifiziert Multiplikatoren, informiert Verbraucher, baut Netzwerke auf, bewertet Technologien, analysiert Auslandsmärkte und entwickelt Zukunftsszenarien.

Gesellschafter der dena sind die Bundesrepublik Deutschland, die KfW Bankengruppe, die Allianz SE, die Deutsche Bank AG sowie die DZ BANK AG.

Ansprechpartner

Stefan Haendschke
Stellv. Bereichsleiter Energieeffiziente Verkehrssysteme

Katharina Leinberger
Projektkoordinatorin „ich & mein auto“

Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)
Chausseestrasse 128a
10115 Berlin, Germany

Tel: +49 (0)30 72 61 65 – 670
Fax: +49 (0)30 72 61 65 – 699

haendschke@dena.de
leinberger@dena.de

www.dena.de
www.ichundmeinauto.info